

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y POLÍTICAS  
PROGRAMA DE ACTUALIZACIÓN  
COORDINACIÓN DE POSTGRADO  
MÉRIDA-VENEZUELA

## **I.-DESCRIPCIÓN GENERAL**

**PROGRAMA:** TOMA DE DECISIONES Y SOLUCIÓN DE PROBLEMAS.

**FACILITADORA:** Dra. María Teresa Malvacías G.

Celular: (0416) 470 47 88.

proyectosnoviembre2012@gmail.com.

**DURACIÓN:** Dos (02) Sesiones: Presencial: Sábado 19/01/2013 y la Sesión Virtual 26/01/2013.

## **II.- DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA**

La Toma de Decisiones se define como un proceso mediante el cual se elige un curso de acción entre alternativas, requiriéndose para ello un plan con objetivos, estrategias e indicadores que permitan tomar decisiones enmarcadas en procesos racionales y emocionales. Por lo que el propósito fundamental del Programa *Toma de Decisiones y Solución de Problemas*, es facilitar a los participantes enfoques y herramientas que contribuyan a la formación de principios y valores que satisfagan las expectativas de una nueva generación de gerentes, fundamentada en acciones y parámetros que sirvan para ser más productivos, competitivos y éticos consigo mismo y con el entorno en la cual se va a desarrollar su actividad profesional.

Al finalizar el curso, el participante estará en capacidad de aplicar conceptos, teorías y técnicas específicas, acorde con las necesidades y características de los diferentes problemas que puedan presentarse en la toma de decisiones a nivel personal y profesional.

## **III.- PROPÓSITO GENERAL DEL PROGRAMA**

Asumir responsabilidad y autonomía en la Toma de Decisiones y Solución de Problemas tanto individual como grupal, de una manera consciente y analítica, tanto en su vida personal, profesional y académica, valiéndose de herramientas flexibles que involucren diversos factores, tanto internos como externos.

## **IV.- COMPETENCIAS BÁSICAS**

- ✓ Identificar los conceptos básicos relacionados con la toma de decisiones y resolución de problemas partiendo del conocimiento interno de sus potencialidades.
- ✓ Analizar la información de manera flexible, organizada y crítica ante la toma de decisiones.

- ✓ Capacidad de coordinar y percibir las intenciones y consecuencias de las decisiones, de manera de poder distinguir como influye el conocimiento de sí mismo en la toma de decisiones personales y grupales, valorándola desde el punto de vista racional como emocional.
- ✓ Desarrollo de la autonomía en la toma de decisiones de manera proactiva y creativa.
- ✓ Describir y analizar diferentes herramientas para la toma de decisiones.
- ✓ Reconocer la toma de decisiones como parte de la autorrealización personal, que implica ser capaz en decidir ante una situación problemática, asumiendo las consecuencias de la toma de decisiones.

#### **V.- ESTRATEGIA DEL CURSO:**

El presente curso se desarrollará a través del aprendizaje bajo criterios andragógicos. Partiendo de sus experiencias, conocimientos previos, así como también de la consulta de material recomendado por la facilitadora, la información manejada en el aula de clase, dinámicas grupales y discusión activa de tópicos referenciados en clase, generándose así conocimiento que cada cual incorporará progresivamente a su crecimiento personal e intelectual.

#### **VI: EVALUACIÓN DEL CURSO.**

Se realizará de la siguiente manera:

<b>Actividades</b>	<b>Porcentaje de Evaluación %</b>
1.- Actividades y dinámicas desarrolladas en clase (individual o en equipos)	45
2.- Elaboración del trabajo final en equipo, en modalidad <i>Ensayo Crítico</i> , incorporando información manejada en clase, lecturas aportadas por la facilitadora y lo trabajado en clase, así como también elementos propios generados por el pensamiento crítico del equipo, a manera de construir un aporte significativo y propio del aprendizaje obtenido.	50
3. Asistencia	5
<b>Total</b>	<b>100%</b>

#### **VII- ALGUNAS RECOMENDACIONES PARA LA TERMINACIÓN CON EXCELENCIA DEL CURSO:**

- 1.- Respeto por las normas establecidas por el grupo.
- 2.- Mantener escucha activa.
- 3.- Puntualidad en la entrega de la asignación.
- 4.- Realizar lecturas complementarias.
5. Participación activa.
- 6.- Establecer criterios de aprendizaje de Ganar-Ganar.

## VIII. BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA:

- AMRAM, Martha y Kulatilaka J. (2000). **Opciones reales: Evaluación de inversiones en un mundo incierto**. España: Gestión 2000.
- ARIÑO, Miguel A. (2005). **Toma de decisiones y gobierno de organizaciones**. Madrid: DEUSTO.
- ALTIER, Wiliam. (2005). **Instrumentos Intelectuales del Gerente. Proceso para la efectiva resolución de problemas y Toma de Decisiones**. México: OXFORD.
- CABAÑETE, Antonio. (1997). **Toma de decisiones: análisis y entorno organizativo**. Madrid: Ediciones UPC.
- CHIAVENATO, Idalberto.(2011). **Administración del recurso humano**. México: McGraw-Hill.
- DE BONO, Edgard. (2003). **Seis sombreros para pensar**. Barcelona-España: Granica.
- \_\_\_\_\_, (1991). **El pensamiento lateral**. Barcelona-España: PAIDOS.
- EPPEN, G; Schmidt, C; Moore J y Weatherford, L. (2007). **Investigación de Operaciones en la Ciencia Administrativa**. México: Pretince-Hall.
- FALCÓN M, Luis. (2003). **Gerencia y Toma de Decisiones**. Caracas-Venezuela: Los Libros del Nacional.
- FRANCÉS, Antonio. (2001). **Estrategia para la empresa en América Latina**. Caracas-Venezuela:Ediciones IESA.
- GUEDEZ, Victor. (2001). **La ética gerencial. Instrumentos estratégicos que facilitan decisiones correctas**. Editorial Planeta Venezolana. Caracas-Venezuela.
- GUTIÉRREZ, Alfredo. (1993). **Los Estados Financieros y su análisis**. México: Fondo de Cultura Económica.
- HARTZLER, Meg y Henry, James (2004). **Teoría y Aplicación del Trabajo en equipo o cómo preparar equipos de trabajos eficaces**. México:OXFORD.
- LEÓN, Orfelio. (1994). **Análisis de Decisiones**. Madrid: McGraw-Hill.
- LÓPEZ, Francisco. (2003). **Decisiones Empresariales y Sentido Común. Como distinguir la rentabilidad aparente de la real**. Madrid: McGraw-Hill.
- MENDENHALL, Wiliam; Beaver Robert y Beaver Bárbara. (2002). **Introducción a la probabilidad y la estadística**. España: Math-Learning.
- MENDENHALL, Reimunth. (1978). **Estadística para Administración y Economía**. México: Grupo Editorial Iberoamericana.
- MERCADO, Ernesto. (1991). **Técnicas para la toma de decisiones**. México: LIMUSA.
- MOTT, Gram. (1998). **Contabilidad de Gestión para Tomar Decisiones**. Bogotá: Alfaomega-Marcombo.
- PÉREZ, Joaquín; Jimeno, José y Cerda Emilio. (2004). **Teoría de Juegos**. Madrid: Pretince-Hall.
- PERDOMO, Abraham. (2002). **Toma de Decisiones Financieras. Resolución de casos**. Argentina: THONSON.
- RESNICK, Michael. (1998). **Elecciones. Una introducción a la teoría de la mente**. España: Editorial Gedisa.
- RÓDRIGUEZ, Mariano y García, Javier. (2004). **Herramientas para la Toma de Decisiones con Excel**. Argentina: Somicron-Dystem.
- SANCHEZ, Martín. (1991). **Desarrollo de habilidades del pensamiento**. México: Trillas.
- SCHIC, Frederic. (1999). **Hacer elecciones. Una reconstrucción de la teoría de la decisión**. España: Editorial Gedisa.
- SENGE, Peter. (2007).**La Quinta Disciplina en la práctica. Estrategias y herramientas para construir la organización abierta al aprendizaje**. Argentina: Gramica.
- VILLAR, Antonio. (2006). **Decisiones Sociales**. Madrid: McGraw-Hill.
- WEISINGER, Hendrie. (1998). **La inteligencia emocional en el trabajo**. Buenos Aires-Argentina: Javier Vergara Editor.

Enero, 2013.

## 1.-INSTRUCCIONES PARA LA ACTIVIDAD PRESENCIAL EL DÍA SÁBADO 19/01/2013.

Para el Alcance de los objetivos planteados en el curso, es necesario traer:



1. Ropa cómoda.
2. Zapatos cómodos o deportivos.
3. Gorra con visera y protector solar.
4. Traer su porción de agua potable.
5. No olvidar su espíritu creativo de niño.

## 2.- INSTRUCCIONES PARA EL ENSAYO CRÍTICO- TRABAJO FINAL

El objetivo del trabajo es realizar una actividad investigativa y creativa sobre la TOMA DE DECISIONES Y SOLUCIÓN DE PROBLEMAS de acuerdo al equipo conformado en la sesión de clase, en función del material recomendado y/o indicado, así como también cualquier otro material que usted crea conveniente incorporar, contribuyendo a generar procesos de creatividad y capacidad investigativa en los participantes. El equipo deberá mostrar manejo de la terminología apropiada, buena ortografía y redacción, capacidad para integrar y sintetizar de manera coherente, y aplicación de las normas para la elaboración de trabajos escritos (Normas APA actualizadas). Revisar material anexo a la web.

La distribución del 50% del trabajo en modalidad virtual, se realizará de la siguiente manera:



Criterios de evaluación	Porcentaje de Evaluación %
1. Originalidad y profundidad en el análisis presentado	20
2. Síntesis e integración del escrito	10
3. Redacción y puntuación	8
4. Presentación y organización	5
5. Puntualidad en el envío	7
<b>Total</b>	<b>50%</b>