

**UNIVERSIDAD DE LOS ANDES  
FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS Y POLITICAS  
ESCUELA DE CIENCIAS POLITICAS  
MERIDA**

**DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGIA POLITICA**

**Código 443**

# **PSICOLOGIA POLITICA<sup>1</sup>**

**PROFESOR: ROBERT KIRBY**

Psicología Política es una asignatura obligatoria en la estructura curricular de la Escuela de ciencias Políticas y cuya se enseñanza se imparte de forma semestral, es decir dieciséis (16) semanas o cuarenta y ocho (48) horas de clases y tiene un valor académico de cuatro (04) unidades de crédito.

Psicología Política no es una asignatura prelada ni prelante.

## **OBJETIVOS GENERALES**

Propiciar al estudiante un marco de referencia para el estudio del hombre inmenso en el proceso socio-político.

Presentarle al estudiante ciertas relaciones entre el psiquismo y los fenómenos políticos.

Que se conozca la importancia de los factores sociales como determinantes de la conducta humana.

## **CONTENIDO PROGRAMATICO**

### **INTRODUCCION A LA PSICOLOGÍA POLÍTICA**

**A.-** Presupuestos básicos de psicología.

**B.-** La personalidad como unidad bio-psico- social.

**C.-** Los tres grandes sistemas: psicoanálisis, conductismo-gestalt.

---

<sup>1</sup> Vigente desde 2010

## **UNIDAD I.- LA SOCIALIZACIÓN DEL INDIVIDUO**

- A.-** La socialización. Las variables psicológicas en el proceso de socialización.
- 1.- Los modelos, la identificación. Interiorización de las normas.
  - 2.- La sujeción como mecanismo de inclusión del sujeto a los modelos de sometimiento.
  - 3.- Los aprendizajes sociales. Las practicas de crianza.
  - 4.- La sociedad anónima.

## **UNIDAD II.- PSICOLOGIA Y POLITICA**

- A.-** El factor psicológico en la explicación del hecho político.
- 1.- Elementos cognoscitivos y afectivos.
- B.-** El factor poder en la estructura de la personalidad.
- C.-** Modelos de análisis psicopolíticos.
- 1.- El actor (la persona).
    - a.- La psicobiografía (estudio de grandes líderes).
  - 2.- La personalidad autoritaria. (T. Adorno).
    - a.- La psicología del caudillo.
      - i.- Las situaciones.
- D.-** El modelo dialéctico-interactivo.
- E.-** La Comunicación política persuasiva
- 1.- Mecanismos de engaño en el mensaje.
    - a.- El rumor.
    - b.- Los constructores de imagera.

## **BIBLIOGRAFIA**

- CASTILLA del Pino, Carlos. *Psicoanálisis y Marxismo*. Alianza. Madrid 1971.
- FREUD, Sigmund. *Obras Completas*. Biblioteca Nueva. Madrid, 1968
- KAPFERER, Jean-Noel. *Rumores*. Barcelona. Edic. Biaz y Janes, 1989.
- MARCUSE, Herbert. *Psicoanálisis y política*. Barcelona. Edit. Península. 1972.
- MARX, Carlos. “El Carácter fetichista de la mercancía”. *Obras Completas*. Buenos Aires. Edit. Cartago, 1974.
- MONTERO, Maritza (Coordinadora). *Psicología Política Latinoamericana*. Caracas. Edit. Panapo, 1987.
- OBLITAS, Maritza y Angel Rodríguez K. (Coordinadores). *Psicología Política*. México: Plaza & Valdés, S.A., 1999
- PACKARD, Vance. *Las formas ocultas de la Propaganda*. Buenos Aires. Edit. Sudamericana, 1970.