

FLUJOGRAMA

Carrera: Licenciatura en Medios Audiovisuales Mención: Producción

I SEMESTRE 22 UC (22 UC)	II SEMESTRE 22 UC (44 UC)	III SEMESTRE 22 UC (66 UC)	IV SEMESTRE 22 UC (88 UC)	V SEMESTRE 22 UC (110 UC)	VI SEMESTRE 15 UC (125 UC)	VII SEMESTRE 21 UC (146 UC)	VIII SEMESTRE 8 UC (154 UC)	IX y X SEMESTRE 8UC (162 UC)	TOTAL CARRERA 162 UC
5000 3 U.C. COMPUTACIÓN I	5006 3 U.C. COMPUTACIÓN II	5012 3 U.C. NUEVAS TECNOLOGÍAS	5018 3 U.C. NUEVAS TECNOLOGÍAS II	5028 3 U.C. PROTECCIÓN LEGAL DE OBRAS AUDIOVISUALES	5156 3 U.C. FINANCIAMIENTO Y DISTRIBUCIÓN CINEMATOGRAFICA	5085 7 U.C. TALLER DE ADMINISTRACIÓN			
5001 3 U.C. INGLÉS I	5007 3 U.C. INGLÉS II	5013 3 U.C. INGLÉS III							
5002 3 U.C. HISTORIA DEL ARTE I	5008 3 U.C. HISTORIA DEL ARTE II	5014 3 U.C. INTRODUCCIÓN A LA MÚSICA 44 UC	5019 3 U.C. INTRODUCCIÓN A LA FILOSOFÍA 66 UC	5026 3 U.C. ESTÉTICA			5103 8 U.C. PASANTÍAS 146 UC	5123 8 U.C. MEMORIA DE GRADO 154 UC	
5003 3 U.C. EXPRESIÓN ESCRITA	5113 3 U.C. LITERATURA Y CINE	5015 3 U.C. DRAMATURGIA	5020 3 U.C. INTRODUCCIÓN A LA SEMIÓTICA	5025 3 U.C. SEMIÓTICA DEL CINE Y LA TV	5112 3 U.C. ELEMENTOS DE PRODUCCIÓN DE CINE Y TV	5159 7 U.C. TALLER DE ELEMENTOS Y RECURSOS DE PROD.			
5004 3 U.C. TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN			5010 3 U.C. SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN 66 UC	5027 3 U.C. LA TELEVISIÓN	5039 3 U.C. LA PUBLICIDAD	5160 7 U.C. TALLER DE TÉCNICAS COMUNICACIONALES			
	5016 3 U.C. HISTORIA DEL CINE I	5142 3 U.C. HISTORIA DEL CINE II	3 U.C. ELECTIVA 66 UC	3 U.C. ELECTIVA 66 UC	3 U.C. ELECTIVA 66 UC				
5132 7 U.C. TALLER DE REALIZACIÓN I	5133 7 U.C. TALLER DE REALIZACIÓN II	5129 7 U.C. TALLER DE REALIZACIÓN III	5134 7 U.C. TALLER DE REALIZACIÓN IV	5059 7 U.C. TALLER ESPECIALIZACIÓN EN PRODUCCIÓN I	3 U.C. ELECTIVA 66 UC				
				5279 INDUCCIÓN AL SERVICIO COMUNITARIO 81 UC	5280 SERVICIO COMUNITARIO 81 UC				



Nota: El SERVICIO COMUNITARIO es un requisito de ley para optar a grado. El mismo se divide en dos etapas de inscripción: la inducción (taller), y el servicio comunitario propiamente. Se oferta a partir de haber cumplido (aprobado) con el 50% de Unidades Crédito (UC) del plan de estudio, que en el caso de la carrera de Medios Audiovisuales corresponde a 81 UC.